

# ZERTIFIKAT

O F L E A R N I N G D I G I T A L

STEPHAN FLEISCHMANN

hat im Zeitraum vom 17.01.2022 bis 11.02.2022 den Lehrgang

ONLINE MARKETING

nach der Prüfungsordnung vom 02/2020 – mit der Gesamtnote 1,0 – erfolgreich abgeschlossen. **Zertifikatsnummer: LDE/2022/NLM0150**

Für die praktische Qualifikation wurde eine Fallstudie durchgeführt. Folgende Lerninhalte wurden in 180 Unterrichtseinheiten vermittelt:

- Grundlagen Online Marketing
- Online Marketing Strategie
- Ziele und Zielgruppen
- SWOT-Analyse: Unternehmen vs. Wettbewerber
- Customer Journey
- Digitaler Markenaufbau & Markenpopularität
- Branding-Kennzahlen
- Cross Media
- Content Marketing
- Storytelling
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- On-Page- & Off-Page-Optimierung
- Keyword-Recherche
- Search Engine Advertising (SEA)
- Affiliate Marketing
- Display Advertising
- Kampagnentypen und Einsatz
- E-Mail-Marketing
- Social Media Marketing
- Influencer Marketing
- Mobile Marketing
- Conversion-Optimierung
- Kennzahlen und Erfolgsmessung
- Digital Analytics
- Rechtliche Aspekte



Nürnberg, 15. Februar 2022

Learning  
Digital GmbH

Ort, Datum

Stempel / Unterschrift