



STEPHAN FLEISCHMANN

Marketing Allrounder & Fotograf

Senior Online Marketing Manager mit über 10 Jahren Erfahrung im B2B-Marketing (IT, Software, Dienstleistungen). Stärke in der verständlichen Aufbereitung komplexer Themen sowie in der Verbindung von Inhalt, Struktur und visueller Umsetzung. Große Erfahrung in Website-Projekten, Content-Erstellung und Online-Marketing (SEO, SEA, Social Media). Teamorientiert, zuverlässig mit klarem Fokus darauf, Marketingmaßnahmen praktisch und wirksam umzusetzen. Unternehmerisch geprägt durch eigenes Hochzeitsfotografie-Unternehmen.

Kontakt

stephan_fleischmann@gmx.de

[LinkedIn Profil](#)

Tel: 0176 – 641 46 192

Sprachen

Deutsch
Englisch (verhandlungssicher)
Französisch (sehr gut)

Zertifikate

[Online Marketing \(1.0\)](#)
[Google Zukunftswerkstatt](#)

★ PROJEKTE

Relaunch Website (im Team: Konzeption)

Eigenverantwortlich: Webseiten-Erstellung (Strapi CMS), Texterstellung, Umsetzung neue CI-Vorgaben, Blog-Beiträge, Landing Pages

www.intelligix.de

[Ausgewählte Arbeitsproben Intelligix](#)

Logo & Flyer Design Gartenpflege M. Burczyk

Konzept, Design, Layout, Texte, Fotografie, Druckdatenerstellung

[Finales Design Flyer](#)

Relaunch Website & SEO Optimierung

Eigene Webseite (Wordpress CMS, Gutenberg Editor) mit Fokus auf Hochzeitsfotografie

www.stephanfleischmann.com

Relaunch Websites

Konzeption, redaktionelle Aufbereitung, SEO, SEA

(Webseite heute noch zu 85% identisch mit der ursprünglichen Version 2016)

www.steil-kranarbeiten.de

Relaunch Websites

Konzeption, redaktionelle Aufbereitung, SEO, SEA

(Webseite heute noch zu 85% identisch mit der ursprünglichen Version 2016)

www.onroad-gmbh.de

Projektmanagement Kundenzeitschrift CRANES

Konzeption, Redaktion, Layout

[CRANES](#)



BERUFSERFAHRUNG

Intelligix IT-Services GmbH

05/2022 – 12/2025 Senior Marketing Manager

- Planung & Umsetzung des gesamten Online- und Offline-Marketings
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Website-Relaunch im Team (Konzeption), eigenständige Umsetzung in STRAPI CMS
- SEO- und SEA Verantwortung
- Content Marketing: Blog-Beiträge, [Whitepaper](#), Newsletter (Hubspot)
- Social Media Pflege: von ca. 100 auf 600+ Follower in 3 Jahren auf LinkedIn
- Gestaltung & Umsetzung von Anzeigen, Broschüren, Flyern, Messeständen
- Erstellung sämtlicher Druckdaten sowie Koordination externer Dienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit Geschäftsführung und Vertrieb

TGC GmbH

Online Marketing Manager 08/2021 – 11/2021

- Betreuung von SEO- und SEA-Maßnahmen (Budget: 2000 €/Monat) im B2B-Umfeld
- Content-Erstellung für Webseite (Word-Press, Elementor), Blog und Newsletter
- Analyse und Optimierung

Steil Kranarbeiten GmbH & Co. KG

Marketing Manager 11/2012 – 07/2021 (alleinverantwortlich für STEIL & onroad)

- Gesamtverantwortung für Marketingstrategie & Umsetzung
- Budgetverantwortung: ca. 200.000 €
- SEO: Top-1-Ranking für „Kran mieten“ (regional)
- SEA: ca. 1.500 €/Monat, laufende Analyse & Optimierungen
- Social Media: Facebook von 5.000 auf 9.200 Follower in einem Jahr
- Steuerung externer Agenturen & Druckereien
- Enge Abstimmung mit Geschäftsführung und Vertrieb

Nonvision GmbH

Ausbildung Kfm. Marketingkommunikation 06/2011 – 09/2012

- Verkauf und Konzeption von Werbemitteln im B2B-Bereich
- Kundenberatung
- Grundlagen in Marketing, Vertrieb und Projektabwicklung

Selbstständiger Fotograf / Content Creator

seit 2016

- Aufbau und Etablierung einer eigenen Marke im Bereich Hochzeitsfotografie
- Konzeption, Design, Umsetzung eigener Webseite (WP, SEO-optimiert)
- Erfolgreiche Positionierung im regionalen Markt
- Starke Kompetenz in visueller Kommunikation, Storytelling und Markenaufbau
- Erstellung von Inhalten für Online-Marketing und Social Media

stephanfleischmann.com

Kontakt

stephan_fleischmann@gmx.de

[LinkedIn Profil](#)

Tel: 0176 – 641 46 192

Sprachen

Deutsch
Englisch (verhandlungssicher)
Französisch (sehr gut)

Zertifikate

[Online Marketing \(1.0\)](#)
[Google Zukunftswerkstatt](#)